



Colaboración y consultoría estratégica

Mejoramos la gestión de valor social, ambiental y financiero a través del análisis confiable y riguroso y la colaboración estratégica.

Sobre nosotros

Measurement Matters es una organización de medición y gestión de valor social, ambiental y financiero ubicada en Bogotá, Colombia. Nuestra misión es apoyar nuestros aliados y clientes en la identificación, medición y gestión del valor total de sus actividades y portafolio.

Nos impulsa la pasión por sistematizar, entender e integrar métricas de valor social a las operaciones. De esta forma, buscamos que nuestros clientes maximicen su impacto y reciban el mayor retorno social sobre su inversión. Somos investigadores y aventureros; vamos donde sea necesario para cumplir con nuestra misión. No juzgamos; trabajamos con todos, escuchamos y empatizamos con nuestros clientes y grupos de interés para brindarles el mejor producto posible. Creemos que, a través de la empatía, el análisis riguroso y la gestión integral de valor social, ambiental y económico, se puede lograr la transformación social duradera y sostenible.

Equipo de trabajo

El equipo de Measurement Matters está conformado por un grupo de expertos en temas de medición de impacto, estadística, análisis económico y gestión y comunicación de proyectos sociales. Nuestro trabajo está fortalecido por un portafolio de consultores especialistas en sus áreas.

El equipo está liderado por nuestra CEO, Teryn Wolfe, miembro de Social Value International, American Evaluation Association y somos un aliado estratégico del Grupo SVT en California, USA. Creemos en la comunicación efectiva, clara y constante; en la confianza, la sinceridad y, sobre todo, el respeto mutuo dentro del equipo y hacia nuestros clientes y aliados. Sabemos por experiencia que estos factores son clave para obtener los resultados que deseamos.

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL



¿Qué hacemos?

Medición y gestión de impacto social

La medición de impacto permite identificar y organizar los objetivos de nuestros clientes a través de indicadores trazables, con miras a contribuir a los sistemas de monitoreo, evaluación y gestión de aquellos cambios que queremos ver.

Basadas en los [Principios de Valor Social](#), nuestras metodologías incorporan una mezcla innovadora de metodologías cualitativas y cuantitativas. Estas técnicas dan cuenta de los verdaderos cambios por los cuales atraviesan los grupos de interés y los beneficiarios dentro de un sistema de gestión de impacto que permite la optimización del valor social generado.

Nos especializamos en hacer proyecciones y evaluaciones de impacto para ayudar a nuestros clientes a pronosticar, evaluar, gestionar, comunicar y fortalecer el impacto de sus proyectos o programas.



Teoría del Cambio y Marco Lógico

En Measurement Matters tenemos amplia experiencia en ambas metodologías y en una gran variedad de temáticas. Ayudamos a las organizaciones a desarrollar y a estructurar sus ideas entendiendo la necesidad de implementar estos instrumentos.

La Teoría del Cambio es una herramienta que describe un determinado proceso de creación de valor social planificado. Desde el inicio identifica estratégicamente los objetivos de corto y largo plazo, los potenciales riesgos, los indicadores para hacer seguimiento y los grupos de interés involucrados. Además, explica de una forma lógica el proceso de los cambios sociales deseados, y articula cómo lograrlos y evaluarlos en el futuro.

El Marco Lógico es una herramienta similar a la Teoría del Cambio, la cual busca organizar de una forma estructurada el proceso de cambio, las actividades y los supuestos dentro de un proyecto o programa. Constituye una herramienta importante para la evaluación futura de proyectos y es ampliamente exigida por donantes durante el proceso de solicitud de fondos.

Retorno social de la inversión (SROI)

El SROI es una metodología innovadora que asigna un valor monetario a bienes y servicios sociales y ambientales que se crean o gestionan en un proyecto o programa. De esta forma, facilita el entendimiento y la gestión de los valores sociales, ambientales y financieros de la manera más eficiente posible. El SROI permite que una organización consiga el mayor rendimiento social y ambiental con relación a lo que invierten en un proyecto o programa a través de la implementación de un pronóstico sobre el valor de una inversión futura o de la evaluación de una inversión realizada. La aplicación del SROI como herramienta resulta particularmente valiosa en fondos de inversión social, empresas, ONG e inversiones públicas.

¿Cómo saber si el SROI es la herramienta correcta para aplicar? Consulte [este artículo](#) en La República escrito por Teryn Wolfe, para saber más al respecto.



¿Qué hacemos?

Talleres y desarrollo de capacidades

Measurement Matters ofrece formación personalizada en español e inglés a través de talleres flexibles basados en los siguientes elementos:

- Taller para la Gestión de Impacto Social (TGIS, Colombia. Actualmente en Medellín y Bogotá)
Este taller de 40 horas es adaptable según las necesidades de una organización o un sector y brinda a sus participantes las herramientas cualitativas y cuantitativas necesarias para formular un proyecto social y medir su impacto. TGIS es una capacitación interactiva que cuenta con la participación especial de un grupo dinámico e integrado de estudiantes internacionales y nacionales con quienes se abordan y analizan problemáticas sociales reales.
- El desarrollo y gestión de indicadores
- La medición de impactos sociales y ambientales
- La metodología Retorno Social de la Inversión (SROI)



Diseño y gestión de proyectos

Somos expertos en el diseño y gestión de proyectos sociales de escala nacional e internacional. Nuestra metodología está basada en los [Principios de Valor Social](#). Trabajamos muy de la mano con nuestros clientes y sus grupos de interés para brindarles un proyecto que realmente optimice el valor social para todos: beneficiarios, inversionistas y aliados.

Acompañamos a nuestros clientes en cualquier fase del proyecto para optimizar recursos y maximizar el valor social.

Coaching para organizaciones, inversionistas e individuos

Cada profesional, donante, inversionista o individuo que sueñe con un cambio social necesita a alguien que entienda su situación, el cambio que quiere ver y que comparta su visión. Además, es fundamental saber cómo convertir de manera práctica, accionable e inspiradora ese sueño en una realidad. Queremos ser aliados estratégicos de nuestros clientes acompañándolos en su búsqueda y misión de crear valor social.

Más sobre nosotros

Nuestros clientes

Nuestros clientes son empresas, fondos de inversión, ONG e instituciones gubernamentales que gestionan proyectos sociales y ambientales. Entre ellos son:



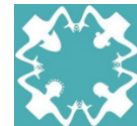
comfama



GIANT



amanecer



Contacto

Página web: www.measurementmatters.co

Teléfono: (+57) 305-366-5718

Correo: terynwolfe@measurementmatters.co